

Myjour

Persbericht

Myjour gaat offline en onderzoekt nieuwe kansen

Alphen aan den Rijn, 3 maart 2016 - De kiosk voor kranten- en tijdschriftenartikelen myjour.com gaat eind maart offline. Na ruim 4 jaar is het platform er in de huidige vorm niet in geslaagd een succesvol verdienmodel voor het lezen van losse artikelen neer te zetten. Myjour is daarom momenteel bezig met een strategische heroriëntatie en ziet daarbij waarde in de techniek voor andere doeleinden.

“Ruim vier jaar geleden begonnen we met een idee waar ik nog steeds in geloof. Het aanbieden van artikelen op basis van interesses.” vertelt een van de initiatiefnemers Jan Verheul. “We waren echte pioniers, het voelde als een soort evangelisatiewerk om uitgevers ervan te overtuigen dat zij digitaal veel meer konden doen met hun content.”

Vele uitgevers hebben hun artikelen in de afgelopen vier jaar via Myjour aangeboden: Sanoma, New Skool Media, Reed Business, Pijper Media, Hearst Magazines, de Persgroep, NRC Media, de Telegraaf en meer uitgevers van niche-titels en vakbladen. “Waar we ons vooral op hebben verkeken is dat de uitgevers hun content drie jaar geleden nog niet op orde hadden. Het was nog niet of slecht digitaal beschikbaar en het auteurs- en beeldrecht was niet goed vastgelegd voor het online aanbieden van artikelen. Dit resulteerde zelfs in een rechtszaak die Ferry de Kok aanspande voor het tonen van een door hem gemaakte foto op Facebook bij het betreffende Panorama-artikel in Myjour.”

Verheul gaat verder: “Waar andere partijen zoals Blendle op gebied van communicatie de weg kozen naar journalisten en mediapartijen, kozen wij de weg via uitgevers. Het blijkt achteraf dat de journalisten meer het verschil hebben gemaakt doordat zij snel een groot publiek van lezers wisten te bereiken.” Het platform myjour.com heeft momenteel 40.000 gebruikers waarvan 5 procent een tegoed heeft gekocht.

Donderdag 31 maart 2016 zal het platform offline gezet worden. “We zijn anderhalf jaar in gesprek geweest met TMG om Myjour voort te zetten in een heel gaaf regionaal concept. Helaas heeft dit nergens toe geleid.” Ondertussen kijkt Verheul vooruit: “We hebben nog mooie plannen met de techniek van Myjour. Door alle gesprekken met uitgevers, auteurs en gebruikers hebben we veel geleerd en we zetten onze blik nu dan ook op de toekomst.”

Noot voor de redactie / niet voor publicatie

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met Jan Verheul via jan@myjour.com of tel. 06 - 24 47 47 46